



Global Management

Wirtschaftspartner China
Wichtige Faktoren für ein erfolgsorientiertes
China-Geschäft

Referenten: Herr Bernhard J. Sonntag,
Frau Fang Wang,
BSI Business Service Int.



Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern

IHK-Akademie
München ■ Westerham

Global Management - China

Wirtschaftspartner China
Wichtige Faktoren für ein erfolgsorientiertes
China-Geschäft

Teilnehmerkreis:

Geschäftsführer, Vertriebs-, Marketing- und Projektleiter, die insbesondere für und in China tätig sind.

Seminarziel:

In diesem Seminar erhalten die Teilnehmer einen Überblick über die Rolle Asiens, insbesondere Chinas, im Rahmen internationaler Aktivitäten. Sie erfahren Tipps, lernen Chancen und Risiken für ihr alltägliches Asien/China Geschäft besser zu erkennen und können ihre multikulturelle Kompetenz erhöhen.

Methoden:

Kurzreferate, Diskussionen, Fallbeispiele, Gruppenarbeit, Videos, Interaktionen, Interview, Erfahrungsberichte, Moderation.

Ort:

IHK-Akademie
Von-Andrian-Straße 5
83620 Feldkirchen-Westerham
(zwischen München und Bad Aibling)

Lerninhalte

- Wichtige Elemente für ein Global Management
- Internationale Trends für die Weltmärkte im Überblick (von der Triade zum Pentagon-Modell)
- Asiatisches Bewußtsein
- Der chinesische Markt
- Wirtschaftsstruktur und Ressourcen Chinas
- Außenhandel Chinas
- Wirtschaftsmerkmale Chinas
- Sonderzonen; Wirtschaftsregionen
- Küstenregionen Südost-Chinas mit 3 Zentren und 2 Märkten
- Wichtige Faktoren für ein China-Engagement
- Wesentliche Erfolgsfaktoren für China-Investitionen
- Die Rolle Chinas in den veränderten wirtschaftlichen Netzwerken im Weltmarkt
- Zukunftsstrategien Asiens und die Rolle Chinas
- Asien als Wirtschaftspartner
- Konfuzianismus und Taoismus als Einflussgrößen auf die Kommunikation und das Verhalten in China
- Do's and Dont's in China
- Kulturelle Unterschiede als Chancen nutzen